Бриф на разработку интернет-магазина мужской одежды

Общая информация

Название проекта: Интернет-магазин "Men's Style"

Контакты заказчика: [Имя, телефон, email]

Сроки: 4 месяца с момента подписания договора

Цели и задачи

Основная цель: Увеличение онлайн-продаж мужской одежды на 25% в течение первого года.

Ключевые задачи:

* Создание интуитивно понятного интерфейса для пользователей.
* Обеспечение возможности фильтрации товаров по размеру, стилю и цене.
* Внедрение системы рекомендаций на основе предпочтений пользователей.

Целевая аудитория

Основная: Мужчины в возрасте 18-45 лет, интересующиеся модой и стилем.

Дополнительная: Молодые профессионалы и студенты, ищущие стильную и удобную одежду для повседневной жизни и работы.

Особенности: Активные пользователи интернета, предпочитающие онлайн-шопинг и социальные сети.

Функциональные требования

Обязательные функции:

* Каталог товаров с возможностью фильтрации по размеру, стилю и цене.
* Личный кабинет пользователя с историей заказов и сохраненными товарами.
* Онлайн-оплата через популярные платежные системы (карты, PayPal).
* Система трекинга доставки.

Желательные функции:

* Блог о моде с советами по стилю и уходу за одеждой.
* Программа лояльности (скидки для постоянных клиентов).
* Интеграция с социальными сетями для удобного обмена товарами.

Технические ограничения

Платформа: Shopify или аналогичная система для удобства управления контентом.

Интеграции: CRM-система для учета клиентов и заказов.

Безопасность: SSL-сертификат для защиты данных пользователей.

Критерии успеха

Основные показатели:

* Увеличение числа уникальных посетителей сайта на 40% в течение первых 6 месяцев.
* Достижение конверсии в 3,5% от общего числа посетителей.
* Увеличение среднего чека на 15% за счет внедрения программы лояльности.

**Техническое задание на разработку интернет-магазина мужской одежды**

Общая информация

Название проекта: Разработка интернет-магазина "Men's Style".

Контактные данные заказчика: [Имя, телефон, email].

Сроки выполнения проекта: 4 месяца с момента подписания договора.

Цели и задачи

Основная цель: Увеличение онлайн-продаж мужской одежды на 25% в течение первого года после запуска интернет-магазина.

Ключевые задачи:

* Создать интуитивно понятный и привлекательный интерфейс для пользователей.
* Реализовать возможность фильтрации товаров по размеру, стилю и цене.
* Внедрить систему рекомендаций на основе предпочтений пользователей.

Целевая аудитория

Основная целевая аудитория: мужчины в возрасте 18-45 лет, интересующиеся модой и стилем.

Дополнительная целевая аудитория: молодые профессионалы и студенты, ищущие стильную и удобную одежду для повседневной жизни и работы.

Особенности: активные пользователи интернета, предпочитающие онлайн-шопинг и социальные сети.

Функциональные требования

Обязательные функции:

* Каталог товаров с возможностью фильтрации по размеру, стилю и цене.
* Личный кабинет пользователя с функциями:
* Просмотр истории заказов.
* Сохранение избранных товаров.
* Поддержка онлайн-оплаты через популярные платежные системы (кредитные карты, PayPal).
* Система трекинга доставки с уведомлениями о статусе заказа.

Желательные функции:

* Блог о моде с советами по стилю и уходу за одеждой.
* Программа лояльности с системой скидок для постоянных клиентов.
* Интеграция с социальными сетями для обмена товарами.

Технические ограничения

Платформа: использовать Shopify или аналогичную систему для управления контентом.

Интеграции: CRM-система для учета клиентов и заказов должна быть интегрирована в интернет-магазин.

Безопасность: обеспечить наличие SSL-сертификата для защиты данных пользователей.

Критерии успеха

Основные показатели:

* Увеличение числа уникальных посетителей сайта на 40% в течение первых 6 месяцев после запуска.
* Достижение конверсии в 3,5% от общего числа посетителей сайта.
* Увеличение среднего чека на 15% за счет внедрения программы лояльности.